

道技術の海外展開推進を目的とした官民協議会を発足した。市内企業を中心に133の企業・団体が参加。市と民間が持つ水道施工管理ノウハウをそれぞれ持ち寄り、新興の水道インフラ整備の需要を獲得するなど、市内企業の活性化につなげる。

「横浜水ビジネス協議会」を発足した。会長に協議会の具体的な活動に

設備機器メーカーや建設業、施設保守管理会社などが会員として参加。

「横浜水ビジネス協議会」の4点を主な活動と定めた。

① 海外需要の調査や情報提供、② 水ビジネス分野での公民連携方法の検討、③ 市内企業の活性化につなげる。

「建設、市の水道事業会社である横浜ウォーターなど14社・団体が構成している。

「協議会では①会員が持つ環境技術の宣伝、②企業連携に向けたネットワークの構築支援、③海外需要の調査や情報提供、④水ビジネス分野での公民連携方法の検討」の4点を主な活動と定めた。

「建設、市の水道事業会社である横浜ウォーターなど14社・団体が構成している。

「協議会では①会員が持つ環境技術の宣伝、②企業連携に向けたネットワークの構築支援、③海外需要の調査や情報提供、④水ビジネス分野での公民連携方法の検討」の4点を主な活動と定めた。

「建設、市の水道事業会社である横浜ウォーターなど14社・団体が構成している。

「協議会では①会員が持つ環境技術の宣伝、②企業連携に向けたネットワークの構築支援、③海外需要の調査や情報提供、④水ビジネス分野での公民連携方法の検討」の4点を主な活動と定めた。

「建設、市の水道事業会社である横浜ウォーターなど14社・団体が構成している。

「協議会では①会員が持つ環境技術の宣伝、②企業連携に向けたネットワークの構築支援、③海外需要の調査や情報提供、④水ビジネス分野での公民連携方法の検討」の4点を主な活動と定めた。

「建設、市の水道事業会社である横浜ウォーターなど14社・団体が構成している。

「協議会では①会員が持つ環境技術の宣伝、②企業連携に向けたネットワークの構築支援、③海外需要の調査や情報提供、④水ビジネス分野での公民連携方法の検討」の4点を主な活動と定めた。

システム開発の「ともクリエーションズ」(横浜市、渡辺桃伯子社長)が提供するメールマガジン配信技術が東日本大震災後、注目を浴びている。手帳を売りに被災地域の住民連絡ツールに活用されたからだ。独自技術を誇示するのではなく、顧客目線に立って使いやすいにこだわってきたことが評価された。

震災で深刻な液状化現象が起きた千葉県浦安市。市内にある「舞浜3丁目自治会」は震災後、住民約600人のパソコンや携帯電話に、震災に関する行政情報や住民説明会の案内、地域に関連した新聞報道などのメールを毎日届けた。同自治体会が、ともクリエーションズ

この企業がポイント

ともクリエーションズ



《会社概要》
 △本社 横浜市中央区元浜町3の21の2 (045・226・3475)
 △事業内容 業務システム開発やウェブサイト制作
 △従業員数 8人
 △もう一言 「インターネットで絆をつくりたい」

メルマガ、震災で脚光

住民連絡を手軽に配信

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

空室率、4カ月ぶり悪化

横浜のオフィス、10月12.3%

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

「高度なネットワーク技術がなくとも誰でも使えるようにしたい。だが被災地で役立つと雪国まいたけなど約60社の」と、渡辺社長は想定外サイトの構築した。

「ネットはポーターレスの技術だが、希薄化しつつある地域のつながりを回復する手段にもなる」と、渡辺社長は主張する。ともクリエーションズは自社技術を活用して、地元横浜で知る人ぞ知る人物や名所を紹介するサイト「ヨコハマN」を打ち出す競合会社が多い。渡辺社長は「企業サイトは24時間働く営業マン。客が商品を買いたくなるサイトは何かを第一に考える」と語る。03年に始めた通販サイト構築サービスの「商売自慢」は、まともな地域振興と企業成長の両面をいすると単価が下がると設定

歌を披露し、保護者らの参加を促す。

旧露生銀行横浜支店は外

横浜 Xマ



クリスマス家族で楽しんでほしい」(広報担当)と

神奈川

横浜支店 045・2222・7793